



المملكة العربية السعودية  
وزارة التعليم  
جامعة أم القرى  
كلية التربية  
قسم التربية البدنية

## دوافع الرعاية الرياضية لدى المؤسسات الاقتصادية بالمملكة العربية السعودية

إعداد

سالم سعيد سالم الغامدي  
معلم التربية البدنية بإدارة تعليم بيشة

إشراف الدكتور

توفيق بن إدريس البكري

متطلب تكميلي للحصول على درجة الماجستير في التربية البدنية تخصص الإدارة الرياضية

١٤٣٧ هـ / ٢٠١٦ م

## ملخص الدراسة

العنوان: دوافع الرعاية الرياضية لدى المؤسسات الاقتصادية بالمملكة العربية السعودية  
هدف الدراسة: التعرف على دوافع الرعاية الرياضية لدى المؤسسات الاقتصادية بالمملكة العربية السعودية.

منهج الدراسة وأداتها: اتبعت الدراسة المنهج الوصفي، وتمثلت أداة الدراسة في الاستبانة التي استعان بها الباحث للتعرف على متغيرات الدراسة الحالية.  
عينة الدراسة: تمثلت في مدراء التسويق، ومدراء العلاقات العامة بالمؤسسات الاقتصادية الراعية للرياضة بالمملكة العربية السعودية  
أهم النتائج: في ضوء منهج وعينة البحث وادوات جمع البيانات وما توصلت إليه الدراسة من استنتاجات توصل اليها الباحث لأهم النتائج التالية:

- ١- المؤسسات والشركات المنتجة للسلع الاستهلاكية، تمثل أكبر المؤسسات الاقتصادية المسيطرة على سوق الرعاية الرياضية بالمملكة العربية السعودية بنسبة ٤٥%
  - ٢- أكثر الألعاب الرياضية التي تستحوذ على نصيب الرعاية الرياضية بالمملكة العربية السعودية هي كرة القدم بنسبة ٩٥%
  - ٣- اهتمام المؤسسات لاقتصادية برعاية الأندية الممتازة بالمملكة العربية السعودية تأتي في المرتبة الأولى بنسبة ٧٥%
  - ٤- توجد أهداف محددة وواضحة لدى المؤسسات الاقتصادية بالمملكة تسعى لتحقيقها من خلال رعايتها للرياضة حيث يأتي هدف الارتفاع بدرجة شهرة المؤسسة في مقدمتها بنسبة ٩٥%
  - ٥- عاملي النمو والاستقرار الاقتصادي والسياسي يأتي في المرتبة الأولى نحو جذب المؤسسات الاقتصادية للرعاية الرياضية بالمملكة بنسبة ٩٥%
- أهم التوصيات: في ضوء نتائج الدراسة يوصى الباحث بما يلي:
- ١ - البحث عن الطرق والسبل التي يمكن من خلالها جذب المؤسسات والشركات الاقتصادية العاملة في مجال الخدمات والبيع والشراء للدخول في الرعاية الرياضية بشكل أكبر
  - ٢ - العمل على تقديم كافة الألعاب الرياضية بصورة أفضل وتحديد مساحة إعلامية كبيرة لهذه الألعاب مما يشكل عامل تشجيع على رعايتها من قبل المؤسسات الاقتصادية بالمملكة
  - ٣ - وضع حوافز مشجعة للشركات الاقتصادية عند رعايتها للأندية واللاعبين على كافة مستويات البطولة وعدم الاقتصار على رعاية أندية الدوري الممتاز فقط
  - ٤ - سن قوانين تسمح للمؤسسات الاقتصادية باستثمار بعض المرافق بالهيئات الرياضية عند الرعاية
  - ٥ - زيادة وعي المؤسسات الاقتصادية بجدوى الرعاية والاستثمار في المنظمات الرياضية لأهميتها على الهيئتين الاقتصادية والرياضية، والاستفادة من النمو الاقتصادي للرياضة في المملكة العربية السعودية
  - ٦ - إجراء الدراسات العلمية للتعرف على الجوانب الأخرى المرتبطة بالرعاية الرياضية لدى المنظمات الاقتصادية بالمملكة العربية السعودية